EDITAL - CONCURSO DE VÍDEOS 2025

Tema: Saúde mental e redes sociais

A Faculdade Metropolitana do Estado de São Paulo (FAMEESP) tem o prazer de anunciar o lançamento do 3º Concurso de Vídeos. Este concurso é destinado aos alunos de graduação e pós-graduação da nossa instituição que desejam explorar e compartilhar suas visões sobre o tema: " **Saúde mental e redes sociais**". Esta é uma oportunidade para refletir sobre como as redes sociais impactam o bem-estar emocional e propor mudanças significativas para a sociedade. O concurso valoriza a criatividade, a originalidade e a capacidade de reflexão dos participantes, permitindo que expressem suas visões e contribuam com novas perspectivas sobre os desafios e possibilidades de transformação social.

Objetivo:

O objetivo deste concurso é promover a reflexão crítica e o engajamento dos alunos sobre o impacto das redes sociais na saúde mental. Ao produzir um vídeo sobre como melhorar o bem-estar emocional no contexto digital e por que essas mudanças são importantes, os participantes são incentivados a analisar questões relevantes e propor soluções ou estratégias que contribuam para uma convivência mais saudável nas redes.

O concurso busca estimular a criatividade, a originalidade e o pensamento inovador, oferecendo aos alunos uma oportunidade para expressar suas opiniões, apresentar suas ideias e, ao mesmo tempo, desenvolver habilidades de comunicação, argumentação e sensibilização de forma impactante.

Requisitos do Vídeo:

- Os vídeos devem ter uma duração máxima de 2 minutos e 30 segundos (descrição do vídeo no Anexo I);

- Os vídeos podem ser gravados em formato de documentário, utilizar IA (Inteligência Artificial), animação, entrevista, apresentação ou qualquer outro formato criativo que comunique de maneira eficaz a proposta do tema "**Saúde mental e redes sociais**" (dicas sobre a produção do vídeo no Anexo II);

- Exemplos de conteúdos para os vídeos: os estudantes podem abordar tópicos como impactos das redes sociais na autoestima, estratégias para prevenir ansiedade e depressão digital, equilíbrio entre vida online e offline, cyberbullying, e promoção de hábitos saudáveis no uso das tecnologias;

- O concurso busca promover a originalidade e a inovação, permitindo que os participantes compartilhem suas ideias e soluções para transformar positivamente a relação entre saúde mental e redes sociais na sociedade.

- Os participantes devem citar fontes e referências, se aplicável;

- Os vídeos devem ser publicados diretamente em seu perfil pessoal no Instagram em formato compatível com a plataforma, com duração máxima de 2 minutos e meio, marcando o perfil @facmetropolitana e utilizando a hashtag #ConcursoCulturalFAMEESP para validação da participação.

Cronograma:

Etapas	Data
Lançamento do Concurso	10/11/2025
Data limite para envio dos vídeos	02/12/2025
Avaliação dos vídeos pela comissão julgadora	03/12 a 08/12
Anúncio dos vencedores	09/12/2025

Etapas de Participação:

1. A primeira etapa do processo de inscrição consiste em acessar o site da FAMEESP e acessar o edital na tela de início. Neste espaço, você encontrará informações essenciais sobre as regras, critérios de avaliação e outras diretrizes relevantes.
2. Após se informar sobre as regras, a próxima etapa é gravar um vídeo com duração máxima de 2 minutos e meio e publicá-lo em seu perfil pessoal no Instagram, marcando o perfil @facmetropolitana e utilizando a hashtag #ConcursoCulturalFAMEESP.
3. Em seguida, o participante deve acessar o aplicativo Campus Digital - FAMEESP e localizar o formulário na aba “Benefícios”. Preencha suas informações e inclua o link do vídeo postado, além de concordar com os termos do concurso. Somente após a submissão do formulário no aplicativo é que a inscrição será validada.

4. Ao adicionar o vídeo nas redes sociais, o participante concorda com a divulgação desses vídeos nas redes sociais e nos materiais publicitários da FAMEESP, assim como em terceiros autorizados por ela, pelo período de um ano a contar da apuração.

Prêmios:

1º Lugar: Voucher de R$ 3.000,00 para utilizar em Parceiros Esfera (programa de pontos e recompensas do Santander)

2º Lugar: Voucher de R$ 2.500,00 para utilizar em Parceiros Esfera (programa de pontos e recompensas do Santander)

3º Lugar: Voucher de R$ 2.000,00 para utilizar em Parceiros Esfera (programa de pontos e recompensas do Santander)

4º Lugar: Voucher de R$ 1.500,00 para utilizar em Parceiros Esfera (programa de pontos e recompensas do Santander)

5º Lugar: Voucher de R$ 1.000,00 para utilizar em Parceiros Esfera (programa de pontos e recompensas do Santander)

Critérios de Avaliação:

Os vídeos serão avaliados com base nos seguintes critérios:

- Originalidade e criatividade: 2 pontos
- Qualidade da mensagem e comunicação: 3 pontos
- Relevância e adequação ao tema: 3 pontos
- Qualidade técnica do vídeo (imagem e som): 2 pontos

Comissão Julgadora:

A comissão julgadora será composta por 3 professores internos e 2 professores externos à FAMEESP, que avaliarão os vídeos de acordo com os critérios estabelecidos.

Observações Finais:

- Os participantes são responsáveis pela autoria e originalidade de seus vídeos.
- O uso de inteligência artificial como ferramenta de apoio **é permitido**. O que será avaliado é a **criatividade, originalidade e a coerência com o tema**.

- Ao adicionar o vídeo nas redes sociais, o participante concorda com a divulgação desses vídeos nas redes sociais e nos materiais publicitários da FAMEESP, assim como em terceiros autorizados por ela, pelo período de um ano a contar da apuração.
- O perfil do participante deverá estar em modo público até a entrega efetiva dos prêmios.
- Os resultados serão divulgados no site da FAMEESP e nas redes sociais da instituição, e os ganhadores serão beneficiados dos prêmios que constam no Anexo III.

Este concurso é uma excelente oportunidade para os estudantes expressarem seu compromisso com a transformação social e compartilharem suas visões únicas sobre as mudanças que desejam ver no mundo. Agradecemos antecipadamente a todos os participantes por suas contribuições para a construção de um futuro mais consciente e inspirador.

A FAMEESP deseja boa sorte a todos os participantes!

ANEXO I

VÍDEO

O participante deve elaborar um vídeo de até 2 minutos e meio sobre o tema "**Saúde mental e redes sociais**" e publicá-lo em seu perfil pessoal do Instagram, marcando a conta @facmetropolitana e utilizando a hashtag #ConcursoCulturalFAMEESP.

Não será necessário enviar uma declaração de uso de imagem, pois a publicação do vídeo já autoriza o participante a concordar com a divulgação do conteúdo nas redes sociais e em materiais publicitários da FAMEESP, bem como por terceiros autorizados, pelo período de um ano a contar da apuração dos resultados.

Para que os organizadores possam avaliar corretamente as participações, é fundamental que o participante atenda às seguintes exigências relacionadas à plataforma do Instagram:

- Seguir todas as políticas e termos de uso do Instagram, respeitando os direitos autorais de terceiros (por exemplo, não utilizar imagens ou músicas sem autorização do titular) e as regras para postagem de vídeos.
- A opção "conta privada" deve estar desativada até a entrega efetiva dos prêmios.
- O participante deve usar apenas uma conta pessoal; contas empresariais não poderão participar.
- Contas ou perfis falsos e/ou pertencentes a pessoas jurídicas não personificadas não serão aceitos.

ANEXO II

ORIENTAÇÕES SOBRE PRODUÇÃO DOS VÍDEOS

Este tópico tem como objetivo orientar os(as) alunos(as) sobre a produção e envio dos vídeos para o concurso.

O foco principal é a criatividade, originalidade e coerência com o tema, independentemente da ferramenta ou formato utilizado.
Os participantes podem optar por gravar vídeos com sua própria participação, utilizar recursos de Inteligência Artificial (IA) ou criar animações — todas as formas são igualmente válidas e bem-vindas.

1. Dicas para quem optar por gravar o próprio vídeo

Caso o(a) aluno(a) for aparecer no vídeo, seguem algumas orientações técnicas para melhorar a qualidade da gravação:

- Escolher um local bem iluminado; se for dentro de casa, evitar janelas, espelhos ou vidros no fundo. Luminárias simples (LED ou convencionais) podem ajudar na iluminação.
- Utilizar câmeras de celular ou tablet, preferencialmente na posição horizontal (16:9).
- Posicionar a câmera na altura dos olhos, utilizando livros, caixas ou tripé para ajustar a altura.
- Evitar interrupções ou ruídos durante a gravação; priorizar ambientes silenciosos e mobiliados (com cortinas, tapetes, móveis).
- Manter a bateria carregada e, se possível, conectar o carregador durante a gravação.
- Fechar aplicativos e notificações antes de iniciar.
- Preferir roupas sem estampas (lisas) e que contrastem com o fundo.
- Manter uma distância de cerca de 1,5 metro da parede e 50 cm da câmera.
- Olhar diretamente para a lente da câmera e centralizar sua imagem na tela.
- Seguir todas as políticas e termos de uso das plataformas (ex: Instagram), respeitando direitos autorais de imagens, músicas e conteúdos de terceiros.

2. Uso de Inteligência Artificial e Animações

O uso de Inteligência Artificial (IA) é permitido e incentivado, seja para a elaboração de roteiro, legendas, narração, ideias de narrativa, criação de personagens ou edição do vídeo.

O que será avaliado é a mensagem, a criatividade e a originalidade, e não a ferramenta utilizada.

- É permitido combinar elementos humanos, digitais e animados no mesmo vídeo.
- As animações, efeitos visuais e gráficos podem ser usados para enriquecer a narrativa, desde que estejam de acordo com o tema.

- As animações devem ser claras e não prejudicar a compreensão do conteúdo.
- Caso sejam utilizadas imagens, vídeos ou animações prontas, respeitar sempre os direitos autorais e mencionar créditos quando necessário.
- Planeje o vídeo com antecedência: mesmo usando IA, um roteiro simples ajuda a garantir clareza e coerência da mensagem.
- Evite depender exclusivamente da IA — a interpretação, visão e mensagem pessoal do(a) participante devem estar presentes de alguma forma no resultado final.

ANEXO III

PREMIAÇÃO

Os vencedores do concurso serão premiados com vouchers para utilização em um dos parceiros do Programa Esfera (programa de pontos e recompensas do Santander). Os vouchers estarão disponíveis para os ganhadores a partir de 15 dias úteis após a data da premiação, que ocorrerá no dia 09 de dezembro.

Os participantes premiados poderão escolher apenas uma entre as seguintes opções de parceiros, selecionadas pela instituição:

- Shopee
- Assai
- Casas Bahia
- Uber
- Carrefour

Importante:

1. O vencedor poderá escolher apenas um parceiro para utilizar o prêmio. Para atingir o valor total da premiação, poderão ser emitidos múltiplos vouchers.

2. Os vouchers estarão disponíveis para os ganhadores a partir de 15 dias úteis após a data da premiação.
3. Para usar o voucher, basta acessar o link que será enviado no prazo informado, onde o cupom já estará disponível para compras. Não é necessário ser cadastrado no portal Esfera.
4. A validade e o uso do voucher variam conforme o parceiro, com todos os detalhes especificados no link enviado.

Sobre utilização do saldo:

- Shopee: voucher deve ser utilizado uma única vez, não existindo saldo remanescente
- Assai: voucher pode ser utilizado diversas vezes até término do saldo
- Casas Bahia: voucher pode ser utilizado diversas vezes até término do saldo
- Uber: realizar viagens enquanto houver crédito disponível
- Carrefour: voucher pode ser utilizado diversas vezes até término do saldo